

Sadržaj

| | |
|--|--------------------------|
| 1. Uvod..... | 3 2. |
| Tarifiranje mobilnih operatera i trendovi..... | 4 2.1. |
| Uvod..... | 4 2.2. |
| Prepaid..... | 4 2.3. |
| Postpaid..... | 9 2.4. Paketi |
| podataka i mobilni TV..... | 13 2.5. Promocije i |
| telefoni..... | 15 2.6. Trendovi razvoja |
| paketa..... | 17 3. Trendovi cena i |
| ARPU..... | 19 4. |
| Zaključak..... | 21 5. |
| Appendix..... | 22 6. |
| Literatura..... | 23 |

Elektrotehnički fakultet u Beogradu

3

Usporedni pregled tarifa operatora JMT u Evropi

1. UVOD

Danas, mobilne komunikacije igraju centralnu ulogu u govornim i data mrežama. Celularni sistemi su postali enormno popularni. Poslednjih nekoliko godina glavna tema u računarstvu i komunikaciji je bila bežična tehnologija. Ogroman rast razmene informacija elektronskim putem je uticao na veliko povećanje razvoja telekomunikacionih tehnologija, sistema i servisa. Većina mobilnih tržišta Evrope je zasićena (samo par zemalja ima penetraciju manju od 110%). Najveći rast se nastavlja u 3G sektoru. Iako je saobraćaj podataka porastao kod većine operatora on je i dalje nizak, na šta dosta utiče skeptičnost pretplatnika prema korisnosti aplikacija podataka kao i njihova visoka cena.

Elektrotehnički fakultet u Beogradu

4

Usporedni pregled tarifa operatora JMT u Evropi

2. TARIFIRANJE MOBILNIH OPERATERA I TRENDovi

2.1. Uvod

U ovom poglavlju predstavljen je pregled tarifiranja mobilnih operatera i njihovih prepaid i postpaid ponuda. Takođe razmatrane su razne promocije operatera i trendovi razvoja paketa usluga.

2.2. Prepaid

Prepaid tarifiranje se odnosi na servis za koji se plaća unapred. Ovaj vid tarifiranja je najzastupljeniji i u nekim državama kao što su Italija i Meksiko tržišni udeo ide i do 90%. Tipični prepaid korisnici su oni sa nižim primanjima tako da je ovaj servis zastupljeniji u siromašnijim državama, za razliku od bogatijih gde, kao na primer u Finskoj ili Južnoj Korei, tržišni udeo može biti samo oko 2%. Dostupnost prepaid servisa preko "greb kartica", e-vaučera, transfera kredita i online dopuna je omogućilo neverovatno brz rast broja korisnika mobilne telefonije. Prednosti prepaid-a se ogledaju u jednostavnosti i pregledu troškova u svakom trenutku. Koliko se ima kredita toliko može i da se razgovara. Nema iznenadnih troškova. Svakako, najveća prednost je to što nema nikakvog ugovora. Korisnik se ne obavezuje i ne proverava se njegov kreditni rejting. U prepaid sektoru se dešavaju stalne promene. Mobilni operatori povećavaju broj besplatnih minuta i SMS poruka. U velikom broju zemalja se pojavljuje sve više SIM-only ponuda, kako na zrelim tržištima, tako i na tržištima u razvoju. Mobilni operateri nude veliki broj različitih paketa i mogućnosti za korisnike. Takođe velike su i razlike od tržišta do tržišta. U nekim zemljama je velika konkurencija i operateri se boreza korisnike mnoštvom pogodnosti i raznolikosti usluga. Na primer u Velikoj Britaniji, O2 za prva tri minuta razgovora drži cenu od £0,25/min a svaki naredni minut naplaćuje

samo £0,05. Slično nudi i T-Mobile koji prva dva minuta naplaćuje po £0,25 a posle takođe £0,05/min. Ta razlika se dalje ogleda u tome da na primer u Italiji, TIM Telecom nudi pakete TIM 4 gde se prvi minut naplaćuje 0,20€ a svaki sledeći samo 0,04€, i TIM 8 gde je prvi minut 0,24€ a svaki sledeći 0,08€. Ova dva paketa su nova i imaju oznaku "limited edition". U Austriji, T-Mobile nudi paket KLAX NonStop gde naplaćuje samo prva dva minuta razgovora ka matičnoj i fiksnoj mreži sa 0,05€ (ostali minuti su besplatni) dok pozive ka ostalim mrežama naplaćuje 0,20€/min. Operatori uglavnom nude pakete gde je niža tarifa za pozive u svojoj mreži i ka fiksnoj telefoniji. Tako na primer, Vodafone u Nemačkoj nudi pakete CallYa 5/15 gde je poziv u okviru Vodafon mreže 0,05€ po minutu a za ostale mreže cena je 0,15€/min, i paket CallYa Superflat gde su pozivi u okviru Vodafon i fiksne mreže neograničeni a za ostale mobilne mreže se

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com